



SOCIAL MEDIA MANAGER*IN IN DER WOHLFAHRTSPFLEGE

DIGITALES
ROTES KREUZ



TP 01 | LERNWERKSTATT

SOCIAL MEDIA ALS INSTRUMENT IN DER ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

Sichtbarer werden als DRK, Fachkräfte auf neuen Wegen gewinnen und Ehrenamtliche auch medial einbinden. Im Teilprojekt „Social Media“ werden Sie im Rahmen von Lernwerkstätten und Praxislernprojekten zum/zur „Social Media Manager*in in der Sozialwirtschaft“ qualifiziert, um diesen Anforderungen gerecht werden zu können.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche bzw. Zuständige im Bereich Personal/ Öffentlichkeitsarbeit oder IT im DRK, Führungskräfte

ZEITRAUM

01.11.2018 – 30.06.2020

ZEITAUFWAND

Lernwerkstatt: 16h Präsenz- & 16h Onlinequalifizierung
+ Zeitaufwand für die Umsetzung des Praxislernprojektes

THEMEN

- Konzept- und Strategieentwicklung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikationsstrategien/Krisen-Kommunikation
- Digitalisierung & DSGVO
- eRecruiting über Social Media
- ...

ANSPRECHPARTNER

Michael Ney
DRK LV Sachsen-Anhalt e.V.
Tel.: 0391 610 689 85
Mail: Michael.Ney@sachsen-anhalt.drk.de

